LOGOMANUÁL 2021

- A -

OBSAH

MOODBOARD

A LOGO A DALŠÍ PRVKY IDENTITY

A/01 ZÁKLADNÍ LOGO – VERTIKÁLNÍ
A/02 ZÁKLADNÍ LOGO – VERTIKÁLNÍ SE SLOGANEM
A/03 ZÁKLADNÍ LOGO – NEGATIVNÍ VERTIKÁLNÍ (NA ZELENÉ)
A/04 ZÁKLADNÍ LOGO - NEGATIVNÍ VERTIKÁLNÍ SE SLOGANEM (NA ZELENÉ
A/05 ZÁKLADNÍ LOGO – NEGATIVNÍ VERTIKÁLNÍ (NA ŠEDÉ)
A/06 ZÁKLADNÍ LOGO – NEGATIVNÍ VERTIKÁLNÍ SE SLOGANEM (NA ŠEDÉ)
A/07 NEGATIVNÍ VERTIKÁLNÍ ČERNOBÍLÉ
A/08 ZÁKLADNÍ LOGO – NEGATIVNÍ VERTIKÁLNÍ SE SLOGANEM ČERNOBÍLÉ
A/09 ZÁKLADNÍ LOGO – VERTIKÁLNÍ ČERNOBÍLÉ
A/10 ZÁKLADNÍ LOGO – VERTIKÁLNÍ SE SLOGANEM ČERNOBÍLÉ
A/11 ZÁKLADNÍ LOGO – HORIZONTÁLNÍ
A/12 ZÁKLADNÍ LOGO – HORIZONTÁLNÍ ZELENÉ
A/13 ZÁKLADNÍ LOGO – HORIZONTÁLNÍ ŠEDÉ
A/14 ZÁKLADNÍ LOGO – NEGATIVNÍ HORIZONTÁLNÍ NA ZELENÉ
A/15 ZÁKLADNÍ LOGO – HORIZONTÁLNÍ NA ŠEDÉ
A/16 ZÁKLADNÍ LOGO – NEGATIVNÍ HORIZONTÁLNÍ NA ŠEDÉ
A/17 ZÁKLADNÍ LOGO – NEGATIVNÍ HORIZONTÁLNÍ ČERNOBÍLÉ
A/18 ZÁKLADNÍ LOGO – HORIZONTÁLNÍ ČERNOBÍLÉ
A/19 DOPLŇKOVÉ LOGO KOMPAKTNÍ
A/20 DOPLŇKOVÉ LOGO – ZVLÁŠTNÍ UŽITÍ 1
A/21 DOPLŇKOVÉ LOGO – ZVLÁŠTNÍ UŽITÍ 2
A/22 DOPLŇKOVÁ VERZE – SYMBOL SE SLOGANEM
A/23 DOPLŇKOVÁ VERZE – SYMBOL SE SLOGANEM NA BAREVNÉM POZADÍ
A/24 DOPLŇKOVÁ VERZE – SYMBOL SE SLOGANEM
A/25 DOPLŇKOVÁ VERZE – SYMBOL SE SLOGANEM NA BAREVNÉM POZADÍ
A/26 DOPLŇKOVÁ VERZE – STAVAŘ
A/27 DOPLŇKOVÁ VERZE – STAVAŘ NA BAREVNÉM POZADÍ
A/28 SAMOSTATNÝ SYMBOL
A/29 SAMOSTATNÝ SYMBOL NA BAREVNÉM POZADÍ

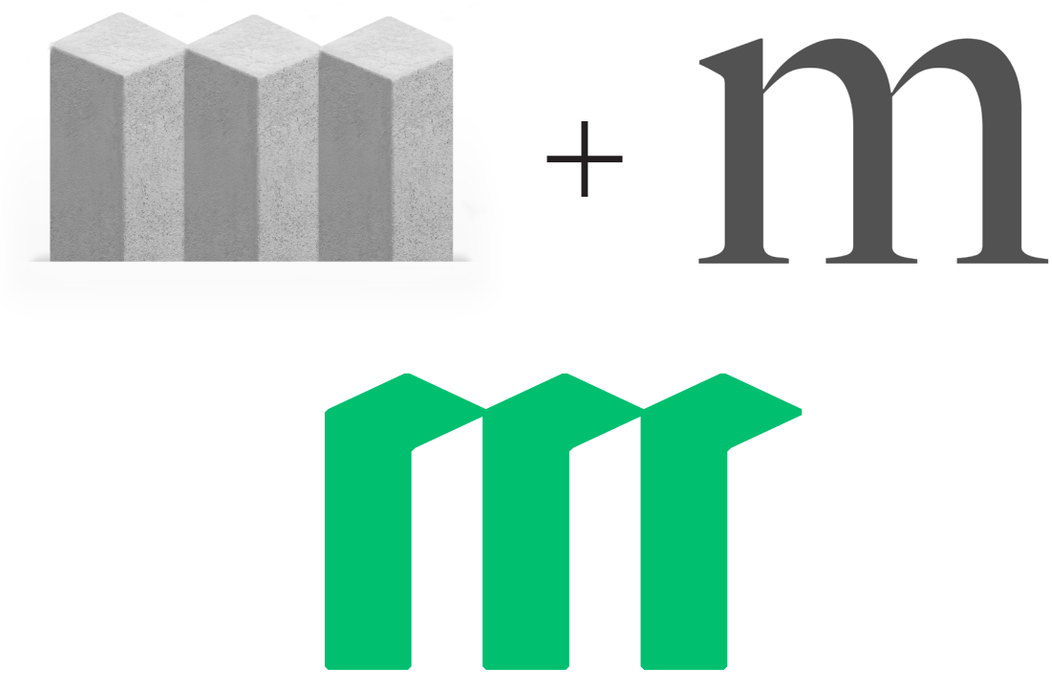
B TECHNICKÁ SPECIFIKACE

B/01 OCHRANNÁ ZÓNA
B/02 BARVY
B/03 MINIMÁLNÍ VELIKOSTI LOG
B/04 ZAKÁZANÉ VARIANTY
B/05 LOGO NA POZADÍ
B/06 DESIGNOVÉ PÍSMO
B/07 ZÁKLADNÍ PÍSMO MONTSERRAT
B/08 DOPLŇKOVÉ PÍSMO ARIAL

C APLIKACE NOVÉ IDENTITY

C/01 MERKANTILIE
C/02 DOPISNÍ PAPÍR – KONSTRUKCE
C/03 DOPISNÍ OBÁLKA – KONSTRUKCE
C/04 VIZITKA – KONSTRUKCE
C/05 VISAČKA, ROLL UP
C/06 DÁRKOVÉ TAŠKY, VÍNO
C/07 UŽITKOVÝ VŮZ
C/08 MALÝ UŽITKOVÝ A OSOBNÍ VŮZ
C/09 CHLOPŇOVÉ DESKY
C/10 PRACOVNÍ POMŮCKY
C/11 KANCELÁŘ, BIGBOARD
C/12 KONTEJNERY
C/13 TRIČKA
C/14 PRACOVNÍ ODĚV
C/15 BRANDING NÁŘADÍ
C/16 OZNAČENÍ STAVBY
C/17 BROŽURA, BLOK

MOODBOARD



Tak jako se pardubická stavební firma Marhold postupně profesionalizovala a snaží se nabízet vysokou kvalitu služeb včetně kompletního servisu, tak samozřejmě nechce zaostávat ani v komunikaci s klienty, ani v propagaci vlastní značky.

Za úctyhodných 30 let na trhu si firma Marhold a.s. zaslouží také novou profesionální firemní identitu, která podpoří veškeré obchodní snahy a bude dobrým nástrojem v rukou manažerů.

Celá identita stojí na pevném základě symbolu, který vznikl z architektonické hry světel a stínů dopadajících na robustní stavební útvar složený z několika kvádrů. Zároveň tyto stíny tvoří písmeno „m“, které symbolizuje název společnosti.

Vyladěná barevná kombinace zelené s šedou je velmi zajímavý a neotřelý prvek identity, který se rychle stane charakteristickým pro firmu Marhold. Práce s těmito základními atributy identity umožňuje širokou škálu řešení pro různé marketingové záměry.

Nesmíme zapomínat ani na to, že silná identita / značka má praktický dopad také na lidské zdroje ve všech aspektech (stávající zaměstnanci, potencionální zaměstnanci). Zkrátka všichni napříč firmou pocítí, že je o co se opřít a na co být hrdý.

Na úhlu pohledu záleží.

LOGO
A DALŠÍ PRVKY
IDENTITY

- A -

MARHOLD

ČLEN SKUPINY ENTERIA

MARHOLD

ZÁKLADNÍ LOGO – VERTIKÁLNÍ

Základní logo s dovětkem „člen skupiny enteria“ použijeme v případě, kdy chceme jasně zdůraznit sounáležitost s holdingem enteria. Tato varianta by měla být používána primárně. Základní vertikální logo je tvořeno symbolem a nápisem. Použití této varianty je ideální na vertikálních a čtvercových formátech, vždy tak, aby bylo logo dostatečně čitelné. Značku není povoleno nově konstruovat, jedinou podobu určuje její elektronický vektorový vzor.

MARHOLD

STAVAŘ VE VAŠEM REGIONU

MARHOLD

STAVAŘ

ZÁKLADNÍ LOGO – VERTIKÁLNÍ SE SLOGANEM

Základní loga se sloganem „STAVAŘ VE VAŠEM REGIONU“ nebo zkráceně „STAVAŘ“ použijeme v případě, kdy chceme definovat zaměření firmy. Použití této varianty je ideální na vertikálních a čtvercových formátech, vždy tak, aby bylo logo dostatečně čitelné. Značku není povoleno nově konstruovat, jedinou podobu určuje její elektronický vektorový vzor.

MARHOLD

ČLEN SKUPINY ENTERIA

MARHOLD

ZÁKLADNÍ LOGO – NEGATIVNÍ VERTIKÁLNÍ (NA ZELENÉ)

Základní negativní logo s dovětkem „člen skupiny enteria“ použijeme v případě, kdy chceme jasně zdůraznit sounáležitost s holdingem enteria. Tato negativní varianta by měla být používána primárně. Dle dané situace lze užít na korporátním zeleném podkladu. Použití této varianty je ideální na vertikálních a čtvercových formátech, vždy tak, aby bylo logo dostatečně čitelné.
Značku není povoleno nově konstruovat, jedinou podobu určuje její elektronický vektorový vzor.

MARHOLD

STAVAŘ VE VAŠEM REGIONU

MARHOLD

STAVAŘ

ZÁKLADNÍ LOGO – NEGATIVNÍ VERTIKÁLNÍ SE SLOGANEM (NA ZELENÉ)

Základní negativní logo se sloganem „STAVAŘ VE VAŠEM REGIONU“ nebo zkráceně „STAVAŘ“ použijeme v případě, kdy chceme definovat zaměření firmy. Dle dané situace lze užít na korporátním zeleném podkladu. Použití této varianty je ideální na vertikálních a čtvercových formátech, vždy tak, aby bylo logo dostatečně čitelné.

Značku není povoleno nově konstruovat, jedinou podobu určuje její elektronický vektorový vzor.

MARHOLD

ČLEN SKUPINY ENTERIA

MARHOLD

ZÁKLADNÍ LOGO – NEGATIVNÍ VERTIKÁLNÍ (NA ŠEDÉ)

Základní negativní logo s dovětkem „člen skupiny enteria“ použijeme v případě, kdy chceme jasně zdůraznit sounáležitost s holdingem enteria. Tato negativní varianta by měla být používána primárně. Dle dané situace lze užít na korporátním šedém podkladu. Použití této varianty je ideální na vertikálních a čtvercových formátech, vždy tak, aby bylo logo dostatečně čitelné.
Značku není povoleno nově konstruovat, jedinou podobu určuje její elektronický vektorový vzor.

MARHOLD

STAVAŘ VE VAŠEM REGIONU

MARHOLD

STAVAŘ

ZÁKLADNÍ LOGO – NEGATIVNÍ VERTIKÁLNÍ SE SLOGANEM (NA ŠEDÉ)

Základní negativní logo se sloganem „STAVAŘ VE VAŠEM REGIONU“ nebo zkráceně „STAVAŘ“ použijeme v případě, kdy chceme definovat zaměření firmy. Dle dané situace lze užít na korporátním šedém podkladu. Použití této varianty je ideální na vertikálních a čtvercových formátech, vždy tak, aby bylo logo dostatečně čitelné.

Značku není povoleno nově konstruovat, jedinou podobu určuje její elektronický vektorový vzor.

MARHOLD

ČLEN SKUPINY ENTERIA

MARHOLD

ZÁKLADNÍ LOGO – NEGATIVNÍ VERTIKÁLNÍ ČERNOBÍLÉ

Základní negativní černobílé logo s dovětkem „člen skupiny enteria“ použijeme v případě, kdy chceme jasně zdůraznit sounáležitost s holdingem enteria. Tato negativní černobílá varianta by měla být používána primárně. Použití této varianty je ideální na vertikálních a čtvercových formátech, vždy tak, aby bylo logo dostatečně čitelné. Černobílá varianta se užívá pouze tehdy, není-li technicky možné použít barevnou variantu.
Značku není povoleno nově konstruovat, jedinou podobu určuje její elektronický vektorový vzor.

MARHOLD

STAVAŘ VE VAŠEM REGIONU

MARHOLD

STAVAŘ

ZÁKLADNÍ LOGO – NEGATIVNÍ VERTIKÁLNÍ SE SLOGANEM ČERNOBÍLÉ

Základní negativní černobílé logo se sloganem „STAVAŘ VE VAŠEM REGIONU“ nebo zkráceně „STAVAŘ“ použijeme v případě, kdy chceme definovat zaměření firmy. Použití této negativní černobílé varianty je ideální na vertikálních a čtvercových formátech, vždy tak, aby bylo logo dostatečně čitelné. Černobílá varianta se užívá pouze tehdy, není-li technicky možné použít barevnou variantu.
Značku není povoleno nově konstruovat, jedinou podobu určuje její elektronický vektorový vzor.

MARHOLD

ČLEN SKUPINY ENTERIA

MARHOLD

ZÁKLADNÍ LOGO – VERTIKÁLNÍ ČERNOBÍLÉ

Základní černobílé logo s dovětkem „člen skupiny enteria“ použijeme v případě, kdy chceme jasně zdůraznit sounáležitost s holdingem enteria. Tato černobílá varianta by měla být používána primárně. Použití této varianty je ideální na vertikálních a čtvercových formátech, vždy tak, aby bylo logo dostatečně čitelné. Černobílá varianta se užívá pouze tehdy, není-li technicky možné použít barevnou variantu.
Značku není povoleno nově konstruovat, jedinou podobu určuje její elektronický vektorový vzor.

MARHOLD

STAVAŘ VE VAŠEM REGIONU

MARHOLD

STAVAŘ

ZÁKLADNÍ LOGO – VERTIKÁLNÍ SE SLOGANEM ČERNOBÍLÉ

Základní černobílá loga se sloganem „STAVAŘ VE VAŠEM REGIONU“ nebo zkráceně „STAVAŘ“ použijeme v případě, kdy chceme definovat zaměření firmy. Použití této černobílé varianty je ideální na vertikálních a čtvercových formátech, vždy tak, aby bylo logo dostatečně čitelné. Černobílá varianta se užívá pouze tehdy, není-li technicky možné použít barevnou variantu.
Značku není povoleno nově konstruovat, jedinou podobu určuje její elektronický vektorový vzor.

MARHOLD

ČLEN SKUPINY ENTERIA

MARHOLD

MARHOLD

STAVAŘ VE VAŠEM REGIONU

ZÁKLADNÍ LOGO – HORIZONTÁLNÍ

Základní horizontální logo s dovětkem „člen skupiny enteria“ použijeme v případě, kdy chceme jasně zdůraznit sounáležitost s holdingem enteria. Tato varianta by měla být používána primárně. Logo se sloganem „STAVAŘ VE VAŠEM REGIONU“ použijeme v případě, kdy chceme definovat zaměření firmy. Použití této varianty je ideální na horizontálních formátech, vždy tak, aby bylo logo dostatečně čitelné.
Značku není povoleno nově konstruovat, jedinou podobu určuje její elektronický vektorový vzor.

MARHOLD

ČLEN SKUPINY ENTERIA

MARHOLD

MARHOLD

STAVAŘ VE VAŠEM REGIONU

ZÁKLADNÍ LOGO – HORIZONTÁLNÍ ZELENÉ

Základní horizontální logo s dovětkem „člen skupiny enteria“ použijeme v případě, kdy chceme jasně zdůraznit sounáležitost s holdingem enteria. Tato varianta by měla být používána primárně. Logo se sloganem „STAVAŘ VE VAŠEM REGIONU“ použijeme v případě, kdy chceme definovat zaměření firmy. Použití této varianty je ideální na horizontálních formátech, vždy tak, aby bylo logo dostatečně čitelné.
Značku není povoleno nově konstruovat, jedinou podobu určuje její elektronický vektorový vzor.

MARHOLD

ČLEN SKUPINY ENTERIA

MARHOLD

MARHOLD

STAVAŘ VE VAŠEM REGIONU

ZÁKLADNÍ LOGO – HORIZONTÁLNÍ ŠEDÉ

Základní horizontální logo s dovětkem „člen skupiny enteria“, použijeme v případě, kdy chceme jasně zdůraznit sounáležitost s holdingem enteria. Tato varianta by měla být používána primárně. Logo se sloganem „STAVAŘ VE VAŠEM REGIONU“ použijeme v případě, kdy chceme definovat zaměření firmy. Použití této varianty je ideální na horizontálních formátech, vždy tak, aby bylo logo dostatečně čitelné.
Značku není povoleno nově konstruovat, jedinou podobu určuje její elektronický vektorový vzor.

MARHOLD

ČLEN SKUPINY ENTERIA

MARHOLD

MARHOLD

STAVAŘ VE VAŠEM REGIONU

MARHOLD

ČLEN SKUPINY ENTERIA

MARHOLD

MARHOLD

STAVAŘ VE VAŠEM REGIONU

ZÁKLADNÍ LOGO – NEGATIVNÍ HORIZONTÁLNÍ NA ZELENÉ

Základní negativní horizontální logo s dovětkem „člen skupiny enteria“ použijeme v případě, kdy chceme jasně zdůraznit sounáležitost s holdingem enteria. Tato varianta by měla být používána primárně. Logo se sloganem „STAVAŘ VE VAŠEM REGIONU“ použijeme v případě, kdy chceme definovat zaměření firmy. Použití této varianty v bílé i šedé je ideální na horizontálních formátech, **vždy tak, aby bylo logo dostatečně čitelné**.
Značku není povoleno nově konstruovat, jedinou podobu určuje její elektronický vektorový vzor.

MARHOLD

ČLEN SKUPINY ENTERIA

MARHOLD

MARHOLD

STAVAŘ VE VAŠEM REGIONU

ZÁKLADNÍ LOGO – HORIZONTÁLNÍ NA ŠEDÉ

Základní negativní horizontální logo s dovětkem „člen skupiny enteria“ použijeme v případě, kdy chceme jasně zdůraznit sounáležitost s holdingem enteria. Tato varianta by měla být používána primárně. Logo se sloganem „STAVAŘ VE VAŠEM REGIONU“ použijeme v případě, kdy chceme definovat zaměření firmy. Použití této varianty v bílé i zelené je ideální na horizontálních formátech, **vždy tak, aby bylo logo dostatečně čitelné**.
Značku není povoleno nově konstruovat, jedinou podobu určuje její elektronický vektorový vzor.

MARHOLD

ČLEN SKUPINY ENTERIA

MARHOLD

MARHOLD

STAVAŘ VE VAŠEM REGIONU

MARHOLD

ČLEN SKUPINY ENTERIA

MARHOLD

MARHOLD

STAVAŘ VE VAŠEM REGIONU

ZÁKLADNÍ LOGO – NEGATIVNÍ HORIZONTÁLNÍ NA ŠEDÉ

Základní negativní horizontální logo s dovětkem „člen skupiny enteria“ použijeme v případě, kdy chceme jasně zdůraznit sounáležitost s holdingem enteria. Tato varianta by měla být používána primárně. Logo se sloganem „STAVAŘ VE VAŠEM REGIONU“ použijeme v případě, kdy chceme definovat zaměření firmy. Použití této varianty v bílé i zelené je ideální na horizontálních formátech, **vždy tak, aby bylo logo dostatečně čitelné**.
Značku není povoleno nově konstruovat, jedinou podobu určuje její elektronický vektorový vzor.

MARHOLD

ČLEN SKUPINY ENTERIA

MARHOLD

MARHOLD

STAVAŘ VE VAŠEM REGIONU

ZÁKLADNÍ LOGO – NEGATIVNÍ HORIZONTÁLNÍ ČERNOBÍLÉ

Základní negativní horizontální černobílé logo s dovětkem „člen skupiny enteria“ použijeme v případě, kdy chceme jasně zdůraznit sounáležitost s holdingem enteria. Tato varianta by měla být používána primárně. Logo se sloganem „STAVAŘ VE VAŠEM REGIONU“ použijeme v případě, kdy chceme definovat zaměření firmy. Použití této varianty je ideální na horizontálních formátech, vždy tak, aby bylo logo dostatečně čitelné. Černobílá varianta se užívá pouze tehdy, není-li technicky možné použít barevnou variantu.
Značku není povoleno nově konstruovat, jedinou podobu určuje její elektronický vektorový vzor.

MARHOLD

ČLEN SKUPINY ENTERIA

MARHOLD

MARHOLD

STAVAŘ VE VAŠEM REGIONU

ZÁKLADNÍ LOGO – HORIZONTÁLNÍ ČERNOBÍLÉ

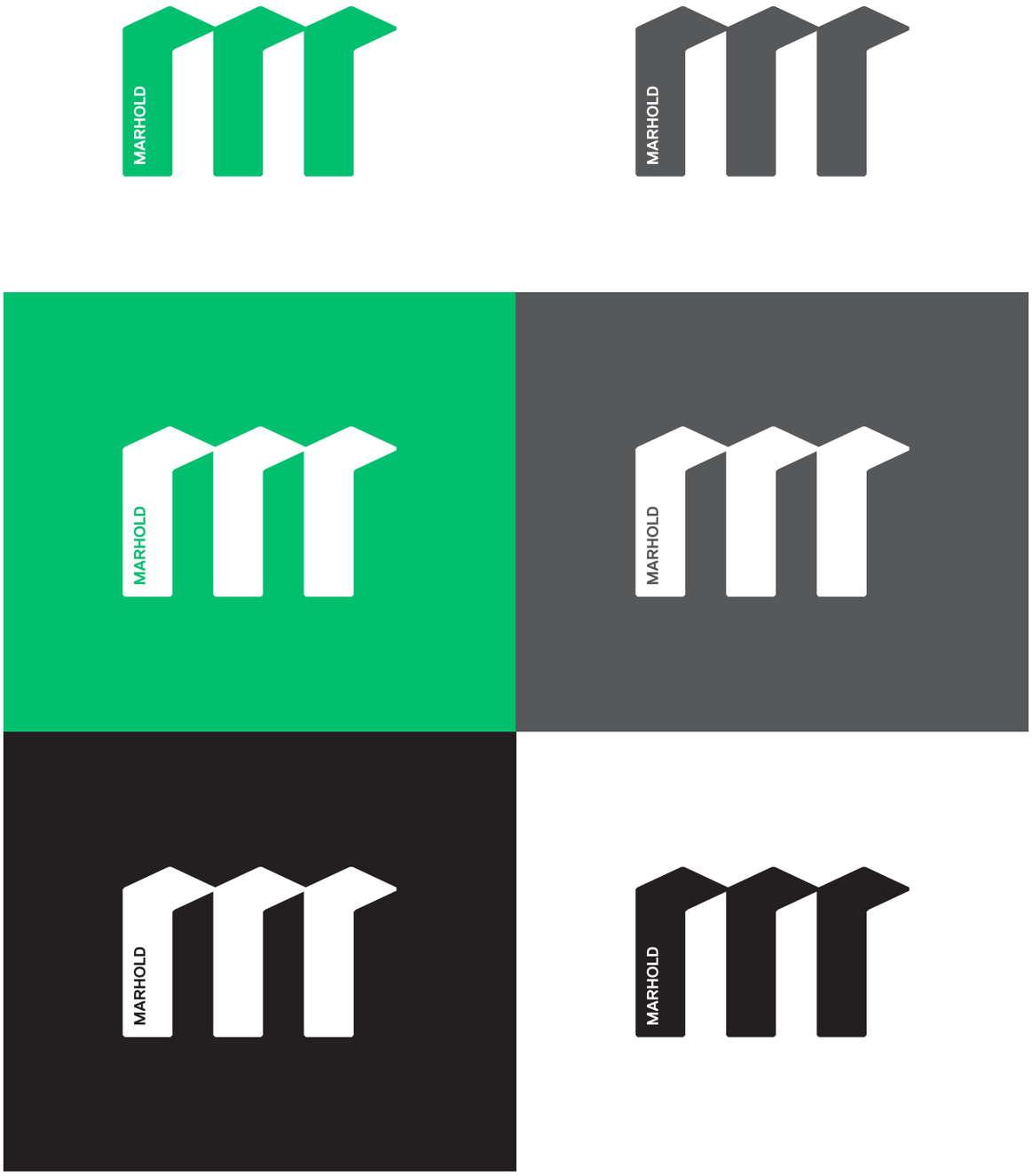
Základní horizontální černobílé logo s dovětkem „člen skupiny enteria“ použijeme v případě, kdy chceme jasně zdůraznit sounáležitost s holdingem enteria. Tato varianta by měla být používána primárně. Logo se sloganem „STAVAŘ VE VAŠEM REGIONU“ použijeme v případě, kdy chceme definovat zaměření firmy. Použití této varianty je ideální na horizontálních formátech, vždy tak, aby bylo logo dostatečně čitelné. Černobílá varianta se užívá pouze tehdy, není-li technicky možné použít barevnou variantu.
Značku není povoleno nově konstruovat, jedinou podobu určuje její elektronický vektorový vzor.

DOPLŇKOVÉ LOGO KOMPAKTNÍ

Doplňkové logo je tvořeno symbolem a nápisem MARHOLD. Použití této varianty je ideální, pokud chceme klást větší důraz na maximální kompaktnost loga vzhledem k prostoru. Černobílá varianta se užívá pouze tehdy, není-li technicky možné použít barevnou variantu. Značku není povoleno nově konstruovat, jedinou podobu určuje její elektronický vektorový vzor.

DOPLŇKOVÉ LOGO - ZVLÁŠTNÍ UŽITÍ 1

Doplňkové logo je tvořeno symbolem a nápisem MARHOLD vepsaným do symbolu. Použití této zvláštní varianty je třeba zvážit, vzhledem ke konkrétní aplikaci. Černobílá varianta se užívá pouze tehdy, není-li technicky možné použít barevnou variantu.
Značku není povoleno nově konstruovat, jedinou podobu určuje její elektronický vektorový vzor.



DOPLŇKOVÉ LOGO - ZVLÁŠTNÍ UŽITÍ 2

Doplňkové logo je tvořeno symbolem a zmenšeným nápisem MARHOLD vepsaným do symbolu. Použití této zvláštní varianty je třeba zvážit, vzhledem ke konkrétní aplikaci. Černobílá varianta se užívá pouze tehdy, není-li technicky možné použít barevnou variantu.
Značku není povoleno nově konstruovat, jedinou podobu určuje její elektronický vektorový vzor.

STAVAŘ
VE VAŠEM REGIONU

STAVAŘ
VE VAŠEM REGIONU

STAVAŘ
VE VAŠEM REGIONU

STAVAŘ
VE VAŠEM REGIONU

DOPLŇKOVÁ VERZE – SYMBOL SE SLOGANEM

Doplňková verze je tvořena symbolem a rozděleným sloganem, kde slovo „STAVAŘ“ v této verzi dominuje. Jelikož se jedná o verzi, která neobsahuje název firmy, je třeba nakládat s ní velmi obezřetně. Černobílá varianta se užívá pouze tehdy, není-li technicky možné použít barevnou variantu.
Značku není povoleno nově konstruovat, jedinou podobu určuje její elektronický vektorový vzor.

DOPLŇKOVÁ VERZE – SYMBOL SE SLOGANEM NA BAREVNÉM POZADÍ

Doplňková verze je tvořena symbolem a rozděleným sloganem, kde slovo „STAVAŘ“ v této verzi dominuje. Jelikož se jedná o verzi, která neobsahuje název firmy, je třeba nakládat s ní velmi obezřetně. Na barevném pozadí bude vždy **viditelnější v bílém provedení**.
Značku není povoleno nově konstruovat, jedinou podobu určuje její elektronický vektorový vzor.

STAVAŘ VE VAŠEM REGIONU

STAVAŘ VE VAŠEM REGIONU

STAVAŘ VE VAŠEM REGIONU

STAVAŘ VE VAŠEM REGIONU

DOPLŇKOVÁ VERZE – SYMBOL SE SLOGANEM 2

Doplňková verze je tvořena symbolem a sloganem. Jelikož se jedná o verzi, která neobsahuje název firmy, je třeba nakládat s ní velmi obezřetně. Černobílá varianta se užívá pouze tehdy, není-li technicky možné použít barevnou variantu.
Značku není povoleno nově konstruovat, jedinou podobu určuje její elektronický vektorový vzor.

DOPLŇKOVÁ VERZE – SYMBOL SE SLOGANEM NA BAREVNÉM POZADÍ 2

Doplňková verze je tvořena symbolem a sloganem. Jelikož se jedná o verzi, která neobsahuje název firmy, je třeba nakládat s ní velmi obezřetně. Na barevném pozadí bude vždy **viditelnější v bílém provedení**.
Značku není povoleno nově konstruovat, jedinou podobu určuje její elektronický vektorový vzor.

STAVAŘ

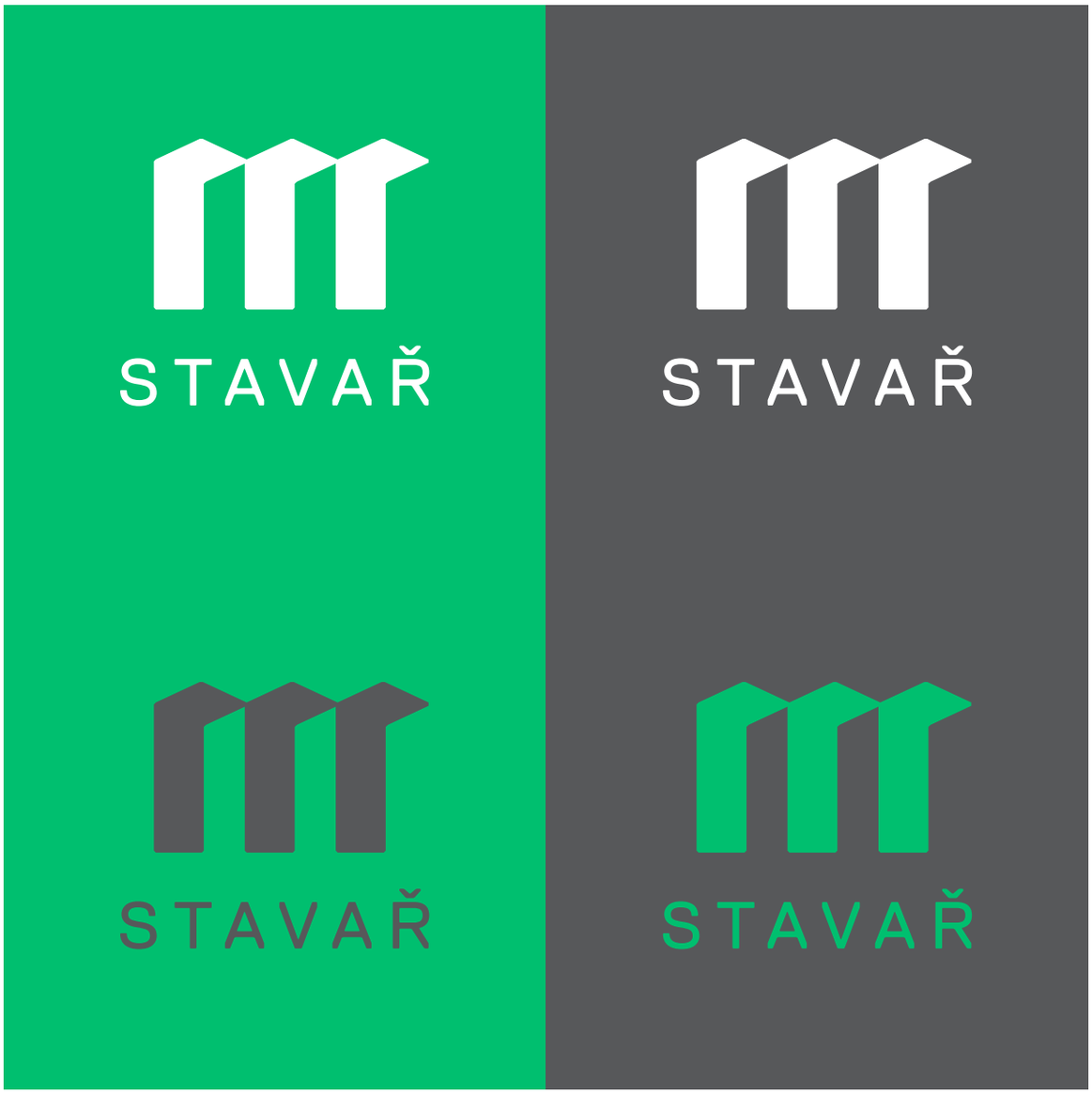
STAVAŘ

STAVAŘ

STAVAŘ

DOPLŇKOVÁ VERZE – STAVAŘ

Doplňková verze je tvořena symbolem a slovem „STAVAŘ“. Jelikož se jedná o verzi, která neobsahuje název firmy, je třeba nakládat s ní velmi obezřetně. Černobílá varianta se užívá pouze tehdy, není-li technicky možné použít barevnou variantu.
Značku není povoleno nově konstruovat, jedinou podobu určuje její elektronický vektorový vzor.

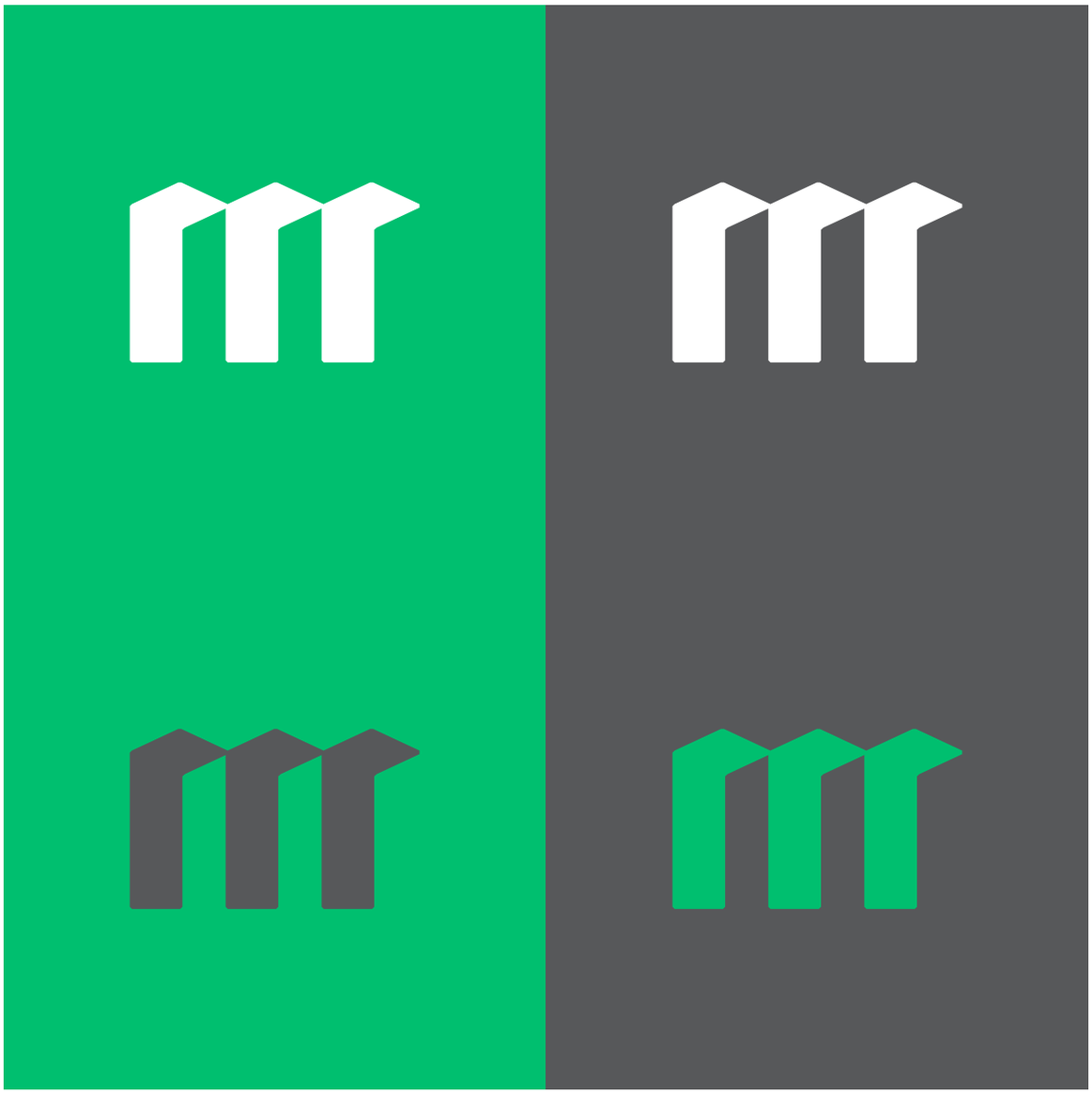


DOPLŇKOVÁ VERZE – STAVAŘ NA BAREVNÉM POZADÍ

Doplňková verze je tvořena symbolem a slovem „STAVAŘ“. Jelikož se jedná o verzi, která neobsahuje název firmy, je třeba nakládat s ní velmi obezřetně. Na barevném pozadí bude vždy **viditelnější v bílém provedení**.
Značku není povoleno nově konstruovat, jedinou podobu určuje její elektronický vektorový vzor.

SAMOSTATNÝ SYMBOL

Samostatný symbol lze použít tehdy, je-li ze souvislostí zřejmé napojení na identitu firmy. Černobílá varianta se užívá pouze tehdy, není-li technicky možné použít barevnou variantu. Značku není povoleno nově konstruovat, jedinou podobu určuje její elektronický vektorový vzor.



SAMOSTATNÝ SYMBOL NA BAREVNÉM POZADÍ

Samostatný symbol lze použít tehdy, je-li ze souvislostí zřejmé napojení na identitu firmy.
Na barevném pozadí bude vždy **viditelnější v bílém provedení**.
Značku není povoleno nově konstruovat, jedinou podobu určuje její elektronický vektorový vzor.

TECHNICKÁ SPECIFIKACE

- B -

OCHRANNÁ ZÓNA

Ochranná zóna definuje prostor v bezprostřední blízkosti značky; pokud to lze, je žádoucí nechat tuto zónu co největší. Prostor kolem loga nesmí být narušen žádným jiným grafickým ani typografickým prvkem. Zároveň vymezuje minimální vzdálenost značky od kraje plochy, na níž má být umístěna (stránka papíru, deska, stěna apod.). Ochranná zóna je určena velikostí samostatného symbolu – viz rozkres (toto pravidlo platí pro všechny varianty loga). Jedná se o doporučenou ochrannou zónu. Na konkrétní aplikace lze ochrannou zónu zmenšit, avšak vždy s ohledem na celkový vizuál.

GREEN	COOL GRAY
CMYK 75 / 0 / 75 / 0	**CMYK** 0 / 0 / 0 / 80
RGB 0 / 191 / 111	**RGB** 99 / 102 / 106
PANTONE 7480 C	**PANTONE** COOL GRAY 10 C
RAL 6037	**RAL** 7043
HEX 00BF6F	**HEX** 63666A

BARVY

Základními barvami společnosti Marhold jsou signální zelená a šedá. Jako doplňková je použita bílá. Kombinace těchto barev tvoří ve stavebním oboru jedinečnou a nezaměnitelnou identitu.

30 mm

20 mm

30 mm

20 mm

10 mm

5 mm

35 mm

20 mm

MINIMÁLNÍ VELIKOSTI LOG

Minimální šířka základní vertikální a horizontální varianty loga s dovětkem je 30 mm, bez dovětku 20 mm. Doplňková varianta kompaktní má minimální šířku 10 mm. Šíře samostatného symbolu je 5 mm. Další doplňkové varianty s dominantním symbolem mají šířku 35 mm a 20 mm. **Nikdy nezmenšujte loga pod stanovené rozměry. Velikost loga by měla být zvolena vždy s ohledem na technologii výroby a použitou barevnost.**

MARHOLD

MARHOLD

MARHOLD

ČLEN SKUPINY ENTERIA
MARHOLD

MARHOLD

MARHOLD

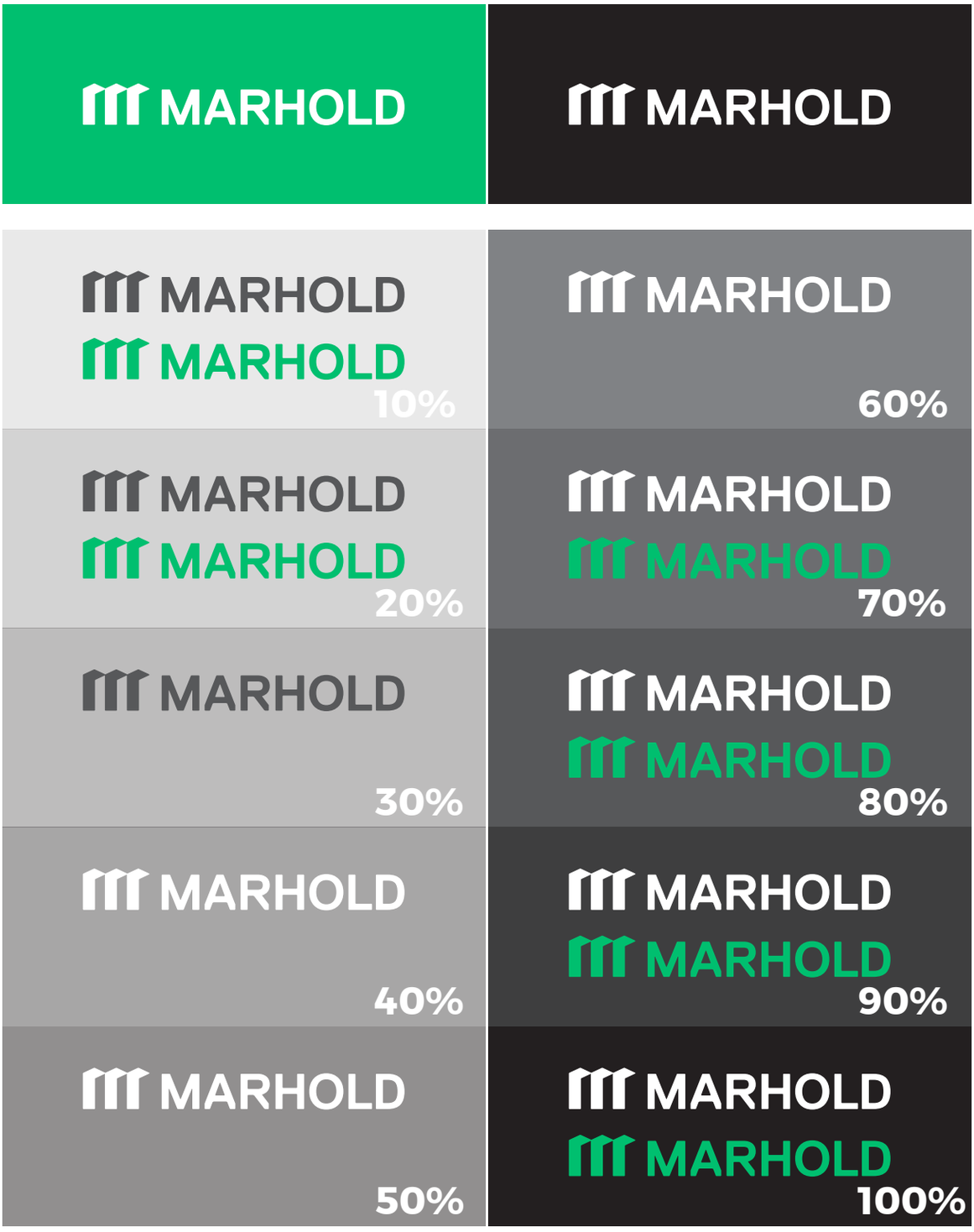
MARHOLD

MARHOLD

ZAKÁZANÉ VARIANTY

Je zakázáno jakkoli upravovat, deformovat, doplňovat jinými grafickými prvky, přebarvovat jednotlivé části loga nebo **používat jiné kombinace než dovoluje tento logomanuál**.

Stejné zásady platí pro všechny povolené varianty loga.
Jedinou podobu značky určuje její elektronický vektorový vzor!



LOGO NA POZADÍ

Je důležité zachovat mezi logem a pozadím dostatečný kontrast. Primárně by mělo být logo umístěné na šedém nebo zeleném pozadí. Výjimečně může logo ležet na jiném jednobarevném podkladu. Logo se nesmí používat na pozadích, které od něj odvádějí pozornost nebo jsou s ním v barevném konfliktu!

MARHOLD

REPLICA Pro

DESIGNOVÉ PÍSMO

Designovým fontem loga Marhold je **Replica Pro** z dílny švýcarské písmolijny Lineto. Nápis MARHOLD v logu je vyveden řezem Bold, řezem Regular potom dovětek a slogan náležející k logu. **Tento font smí být použit výhradně v logu společnosti a nelze jej používat pro jiné marketingové účely!**

Thin

AÁBCČDĎEÉĚFGHIÍJKLMNŇ

Thin Italic

AÁBCČDĎEÉĚFGHIÍJKLMNŇ

ExtraLight

AÁBCČDĎEÉĚFGHIÍJKLMNŇ

ExtraLight Italic

AÁBCČDĎEÉĚFGHIÍJKLMNŇ

Light

AÁBCČDĎEÉĚFGHIÍJKLMNŇ

Light Italic

AÁBCČDĎEÉĚFGHIÍJKLMNŇ

Regular

AÁBCČDĎEÉĚFGHIÍJKLMNŇ

Italic

AÁBCČDĎEÉĚFGHIÍJKLMNŇ

Medium

AÁBCČDĎEÉĚFGHIÍJKLMNŇ

Medium Italic

AÁBCČDĎEÉĚFGHIÍJKLMNŇ

SemiBold

AÁBCČDĎEÉĚFGHIÍJKLMNŇ

SemiBold Italic

AÁBCČDĎEÉĚFGHIÍJKLMNŇ

Bold

AÁBCČDĎEÉĚFGHIÍJKLMNŇ

Bold Italic

AÁBCČDĎEÉĚFGHIÍJKLMNŇ

ExtraBold

AÁBCČDĎEÉĚFGHIÍJKLMNŇ

ExtraBold Italic

AÁBCČDĎEÉĚFGHIÍJKLMNŇ

Black

AÁBCČDĎEÉĚFGHIÍJKLMNŇ

Black Italic

AÁBCČDĎEÉĚFGHIÍJKLMNŇ

ZÁKLADNÍ PÍSMO MONTSERRAT

Základní písmo Montserrat je dostupné v sadě 18 řezů a s kompletní sadou znaků. Písmo slouží ke psaní nadpisů, běžných textů a k přípravě veškerých merkantilií a dalších marketingových materiálů.

AÁBCČDĎEÉĚFGHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUŮÚVWXYÝZŽ

aábcčdďeéěfghiíjklmnňoópqrřsštťuůúvwxyýzž

0123456789

AÁBCČDĎEÉĚFGHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUŮÚVWXYÝZŽ

aábcčdďeéěfghiíjklmnňoópqrřsštťuůúvwxyýzž

0123456789

AÁBCČDĎEÉĚFGHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUŮÚVWXYÝZŽ

aábcčdďeéěfghiíjklmnňoópqrřsštťuůúvwxyýzž

0123456789

DOPLŇKOVÉ PÍSMO ARIAL

Doplňkovým fontem je Arial. Výhodou tohoto písma je dostupné použití i v běžném dokumentu a pro snadnou dostupnost v textových editorech a grafických programech jej lze využít k vyplňování počítačových šablon, administrativních tiskovin aj. doplňkových tiskových materiálů.

APLIKACE NOVÉ IDENTITY

- C -

At lab iunt vel mi,

velectatur? Sequiae consequ asperibus de nis ea que dolut velecte mpossima dus perciat ionsequ ostrum experum voloreh enditi beat quiam que num ipitior possequo quis as eum aut et vellabo rporibu sandiat voluptat omnis dellupiendam est endel magnimus.

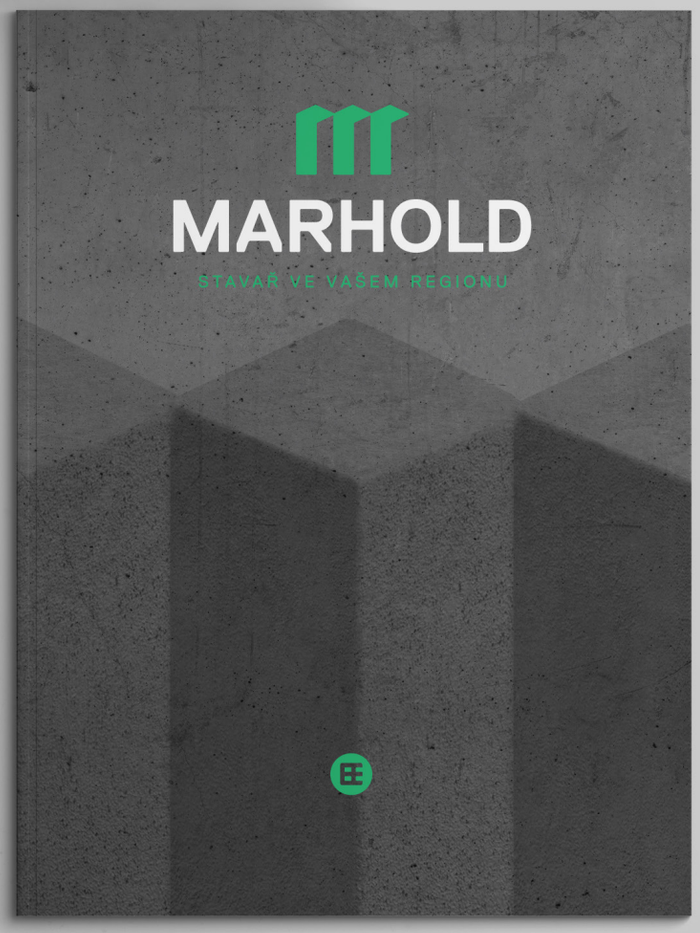
Pe officto remque pedi officiet fuga. Temporunt laudis et, volenia num, tecerum ullit lab iumquatio doluptatur as maio. Em aut adigeni mpore-rro eria quiae volum asimus dolor as sum eseque vellaboris denestio.

Aturenitatur ant et fuga. Icturitam qui dolorissum et, saperci millige ni-hicil lestior estrum rendam alis porem. Nam fuga. Itatur, ne es rendicil is ratet quiaeperia nimperuptat di nonsequis quate modit, im reped en-danihil et la in es que sequi con evellaborior rae voluptaest esseratiorio tempor aut dolore est, et id eatis quia conemolorum exceatur sam vent mo conecta dolorerum quam, iusanti omniant et expediam, consedi into con rest resciis dolorio derum nos moloreresto vit fuga.

Cus di sed qui voloreh endigen temquo et, tet acero dolless ectatem. As et everende vellatibus maximus magnia aliam ut exerore, con pro maio. Ibus dolorpore expelle stibus sa doloribus conecte mpore, qui alisquam eniendae. Nam, est rerspel itiande rrovidusdam dus quo expli-ci minvend emquas voluptat.

Giti dem abo
Litatium enducitatia sit

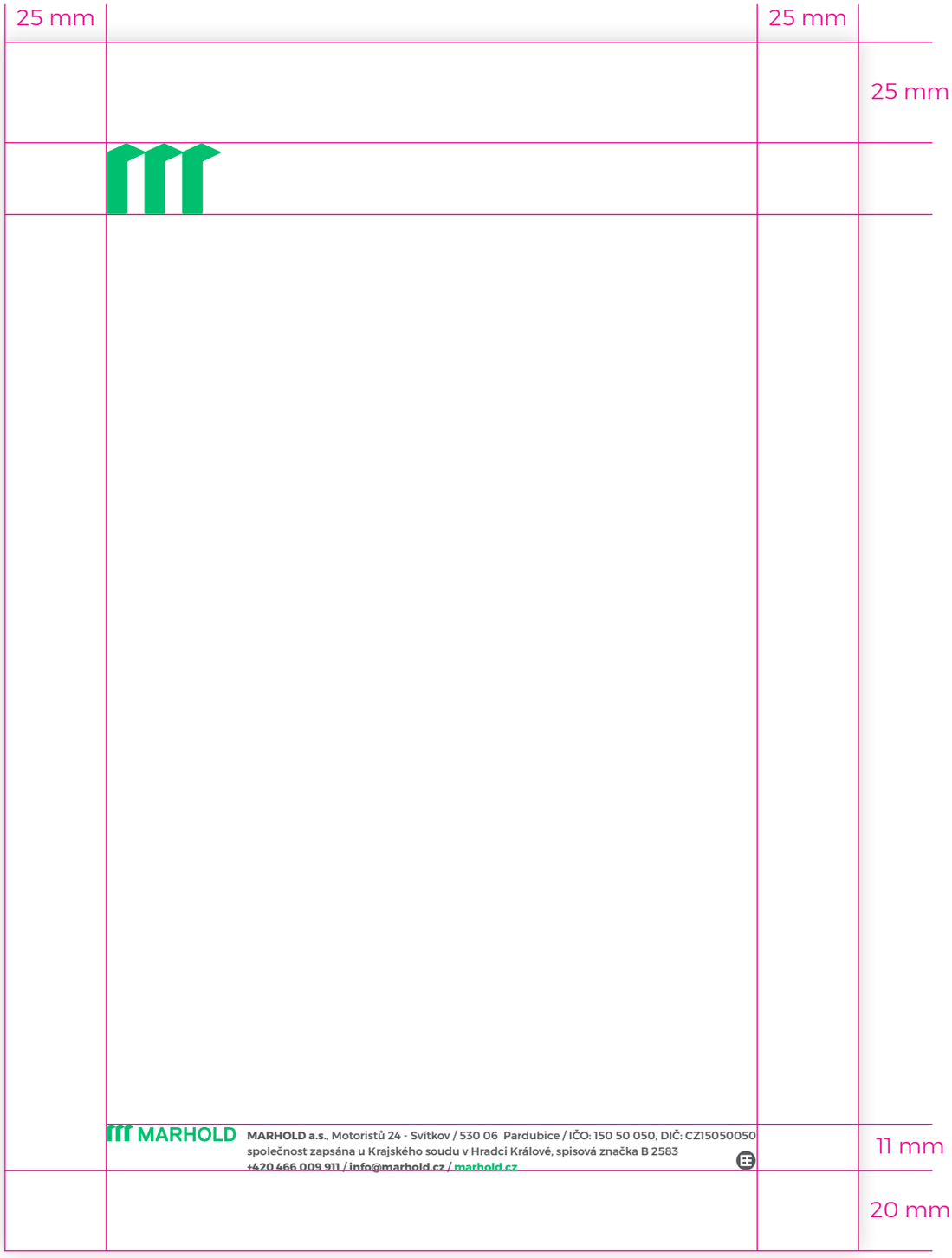
MARHOLD Motoristů 24 - Svítkov / 530 06 Pardubice / IČO: 150 50 050, DIČ: CZ15050050
společnost zapsána u Krajského soudu v Hradci Králové, spisová značka B 2583
+420 466 009 911 / info@marhold.cz / marhold.cz



KAREL VZOROVÝ
stavbyvedoucí

+420 123 456 789
karel.vzorovy@marhold.cz

MARHOLD a.s.,
Motoristů 24 - Svítkov / 530 06 Pardubice

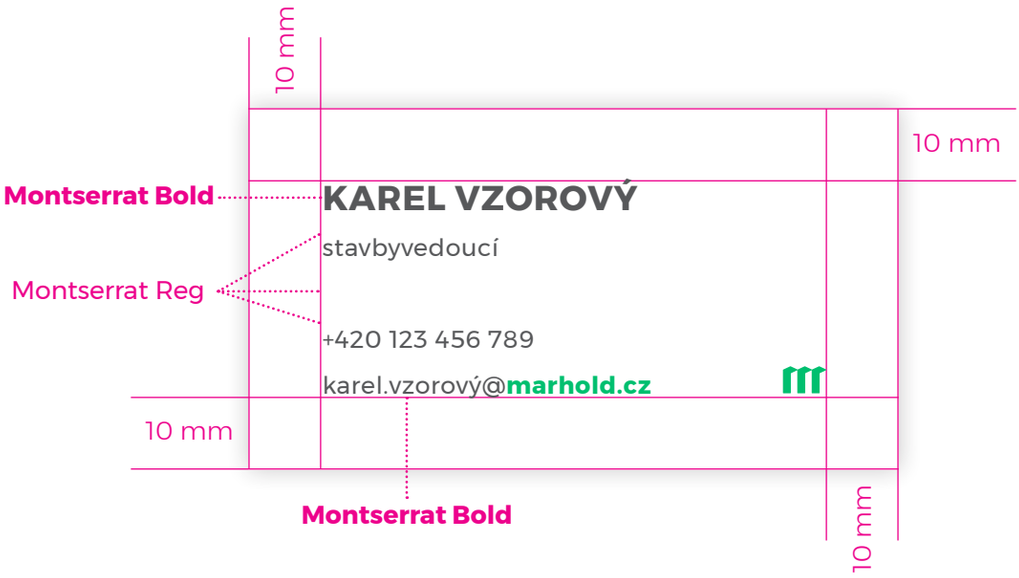


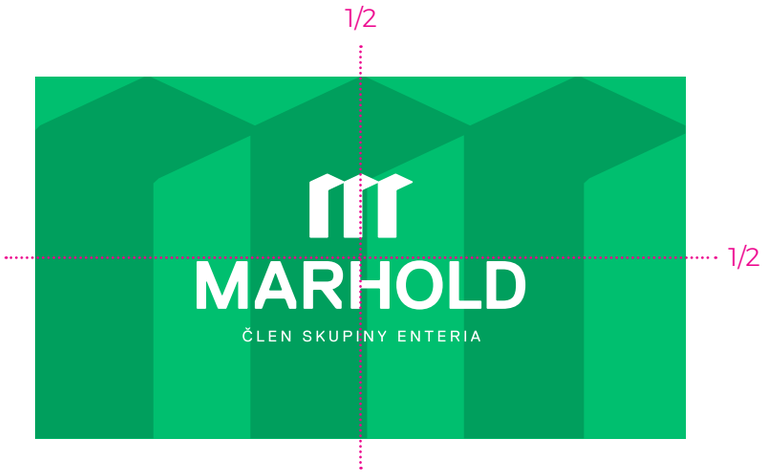
DOPISNÍ PAPÍR – KONSTRUKCE

Formát dopisního papíru je 210 × 297 mm (A4). Vytištěním grafiky dopisních papírů v profesionální tiskárně zachováte správné odstíny firemních barev.

DOPISNÍ OBÁLKA – KONSTRUKCE

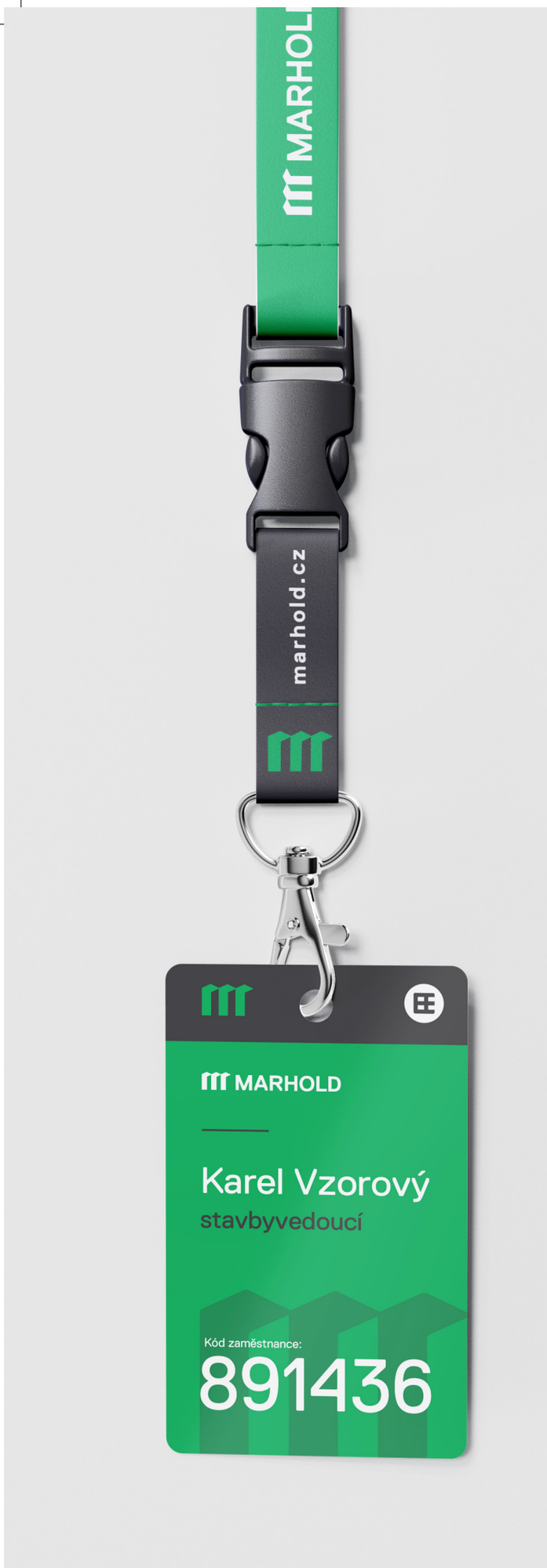
Dopisní obálka v klasickém rozměru 220 × 110 mm.

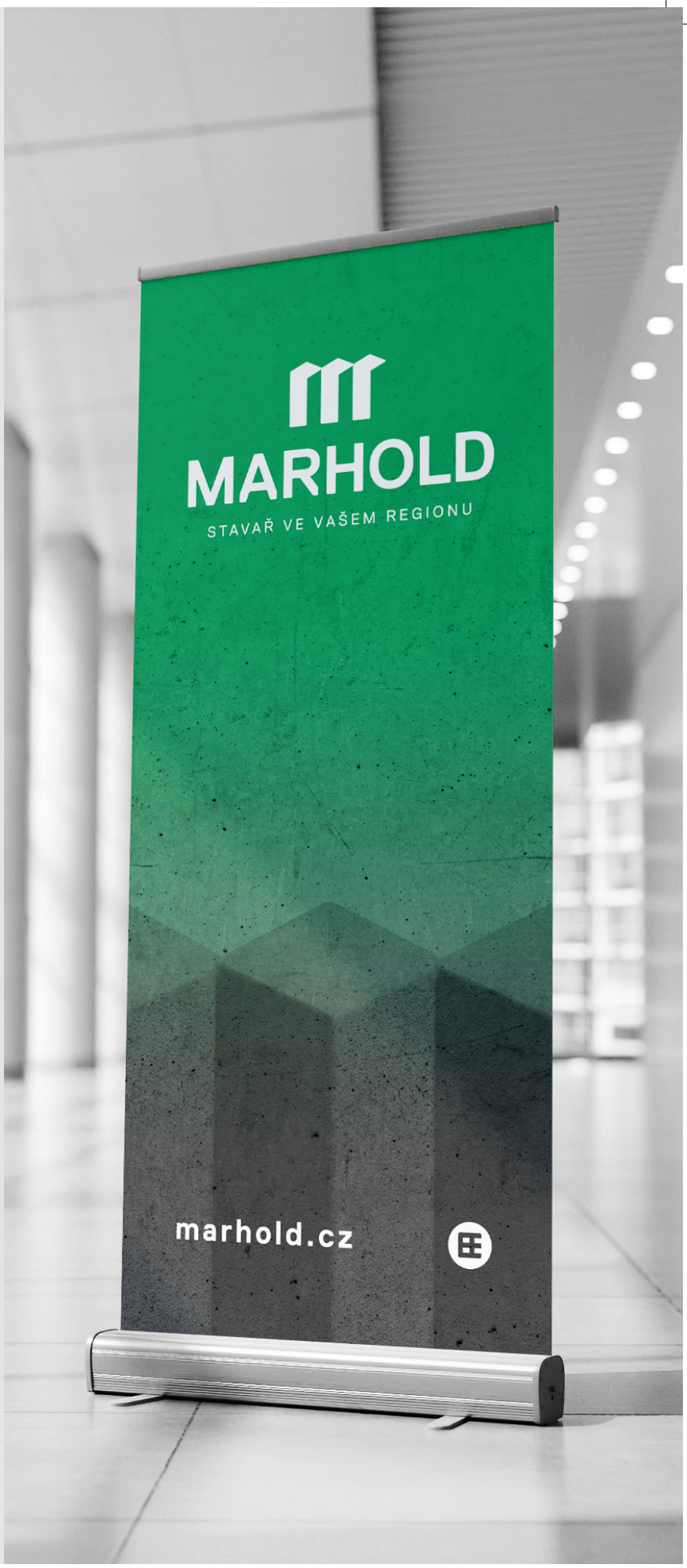




VIZITKA – KONSTRUKCE

Vizitka má klasický formát 90 × 50 mm. Použité písmo je Montserrat Regular a Bold.


MARHOLD
marhold.cz
MARHOLD
Karel Vzorový
stavbyvedoucí
Kód zaměstnance:
891436


MARHOLD
STAVAŘ VE VAŠEM REGIONU
marhold.cz

MARHOLD
STAVAŘ VE VAŠEM REGIONU

MARHOLD
STAVAŘ VE VAŠEM REGIONU

MARHOLD
STAVAŘ VE VAŠEM REGIONU

MARHOLD
STAVAŘ VE VAŠEM REGIONU

MARHOLD
ČLEN SKUPINY ENTERIA

STAVAŘ VE VAŠEM REGIONU
MARHOLD
MARHOLD
STAVAŘ VE VAŠEM REGIONU

MARHOLD
STAVAŘ VE VAŠEM REGIONU
marhold.cz

STAVAŘ VE VAŠEM REGIONU
MARHOLD

MARHOLD
FABIA COMBI
marhold.cz

MARHOLD
STAVAŘ

MARHOLD

MARHOLD

STAVAŘ
MARHOLD

marhold.cz
MARHOLD
STAVAŘ VE VAŠEM REGIONU
marhold.cz
MARHOLD
STAVAŘ VE VAŠEM REGIONU

MARHOLD
STAVAŘ VE VAŠEM REGIONU

MARHOLD
marhold.cz

STAVAŘ

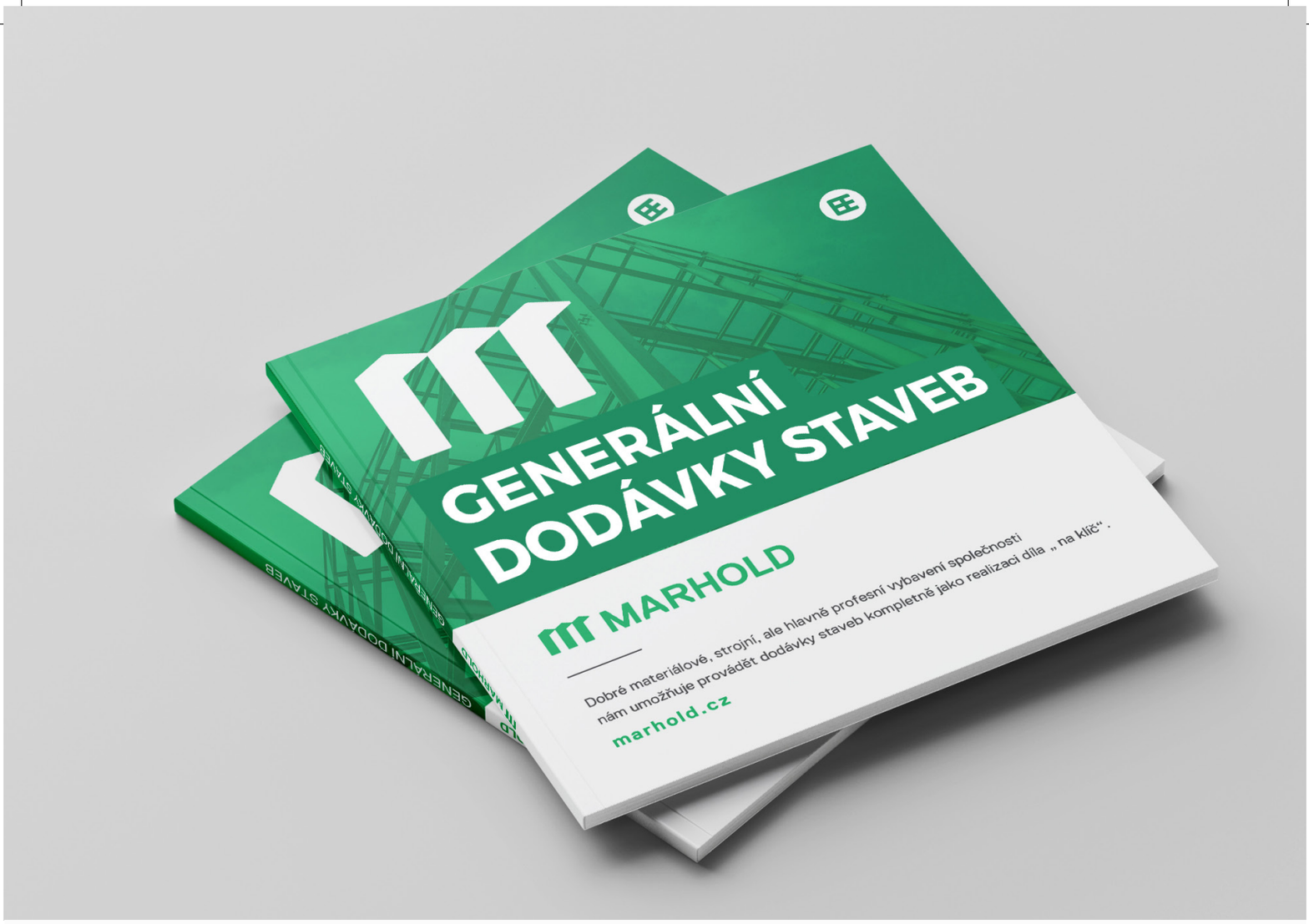
MARHOLD
STAVAŘ

MARHOLD

MARHOLD
8"-200mm
MARHOLD
MARHOLD

MARHOLD

MARHOLD
STAVAŘ
MARHOLD


GENERÁLNÍ
DODÁVKY STAVEB
MARHOLD
Dobré materiálové, strojní, ale hlavně profesní vybavení společnosti
nám umožňuje provádět dodávky staveb kompletně jako realizaci díla „na klíč“.
marhold.cz

MARHOLD
STAVAŘ VE VAŠEM REGIONU
marhold.cz

identity design

Jakékoliv úpravy loga a jeho použití jsou vymezeny tímto manuálem.
Veškeré úpravy nad rámec tohoto manuálu musí být konzultovány s autorem.

IDENTITY.CZ

Identity s.r.o. | K Vinici 1256, 530 02 Pardubice, Czech rep. | +420 777 776 353 | info@identity.cz

identity.cz